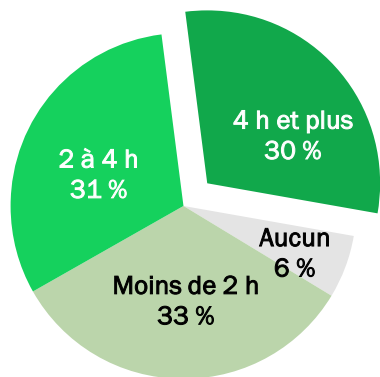
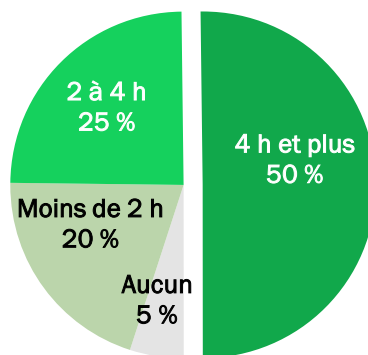


## Temps d'écran pour les **communications et loisirs**

Tous les jours de la **semaine**



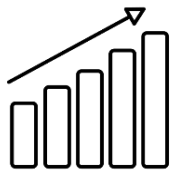
Tous les jours de **fin de la semaine**



**28 %**

des jeunes passent **4 heures et plus** devant un écran, tous les jours de la **semaine** ET de la **fin de semaine**

Augmente avec le cycle du secondaire



**1,5 x**

1<sup>re</sup> cycle : 23 %  
 2<sup>e</sup> cycle : 33 %

**31 %**

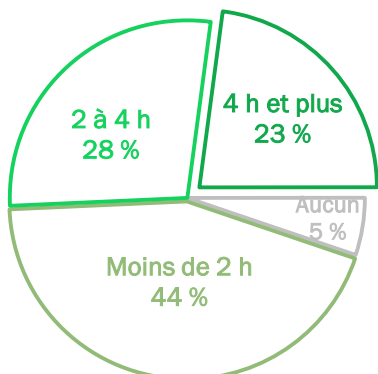


**26 %**

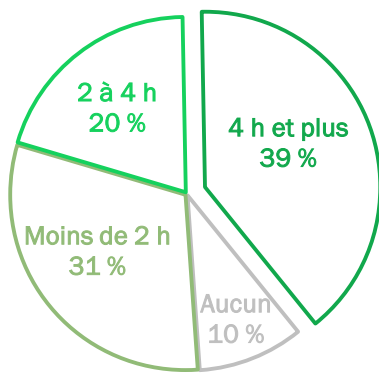


## Qu'en est-il du temps d'écran pour les **activités scolaires**?

Les jours de la **semaine**



Les jours de **fin de semaine**



**22 %**

des jeunes passent **4 heures et plus** devant un écran, tous les jours de la **semaine** ET de la **fin de semaine**



**24 %**



**19 %**



# TEMPS D'ÉCRAN CHEZ LES ADOS : RTS DE LA MONTÉRÉGIE-CENTRE

Direction de santé publique de la Montérégie



Garçons (cisgenres et transgenres) et jeunes non binaires. Filles (cisgenres et transgenres) et jeunes non binaires.

\* Donnée à interpréter avec prudence.

\*\* Donnée trop imprécise pour être présentée.

> < Valeur significativement plus élevée ou plus faible à celle présentée en comparaison.

(+) (-) Valeur significativement plus élevée ou plus faible que celle de la Montérégie.

## Citation suggérée :

Direction de santé publique de la Montérégie (2025). Portrait des jeunes du secondaire de la Montérégie. *Temps d'écran chez les ados. RTS de la Montérégie-Centre.*

**Rédaction :** Marie-Eve Simoneau

**Production :** équipe Surveillance, DSPu Montérégie



[Des idées pour intervenir](#)



[Plus de statistiques chez les jeunes](#)



[Des idées pour les parents](#)