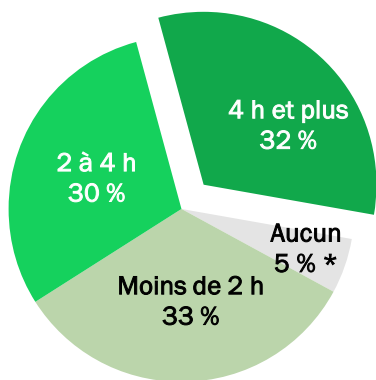
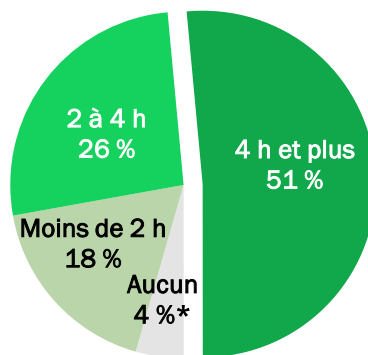


## Temps d'écran pour les **communications et loisirs**

Tous les jours de la **semaine**



Tous les jours de **fin de la semaine**



**31 %**

des jeunes passent **4 heures et plus** devant un écran, tous les jours de la **semaine ET** de la **fin de semaine**

**31 %\***

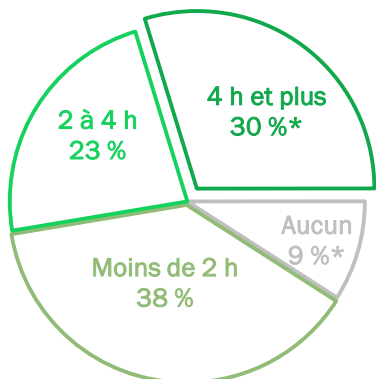


**30 %**

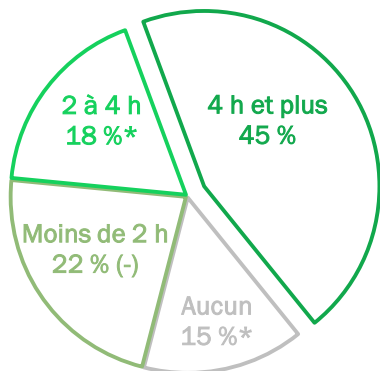


## Qu'en est-il du temps d'écran pour les **activités scolaires?**

Les jours de la **semaine**



Les jours de **fin de semaine**



**28 %\***

des jeunes passent **4 heures et plus** devant un écran, tous les jours de la **semaine ET** de la **fin de semaine**



**28 %\***



**29 %\***



Garçons (cisgenres et transgenres) et jeunes non binaires. Filles (cisgenres et transgenres) et jeunes non binaires.

\* Donnée à interpréter avec prudence.

\*\* Donnée trop imprécise pour être présentée.

> < Valeur significativement plus élevée ou plus faible à celle présentée en comparaison.

(+) (-) Valeur significativement plus élevée ou plus faible que celle de la Montérégie.

#### Citation suggérée :

Direction de santé publique de la Montérégie (2025). Portrait des jeunes du secondaire de la Montérégie. *Temps d'écran chez les ados. RLS du Suroît.*

**Rédaction :** Marie-Eve Simoneau

**Production :** équipe Surveillance, DSPu Montérégie

 [Des idées pour intervenir](#)

 [Plus de statistiques chez les jeunes](#)

 [Des idées pour les parents](#)