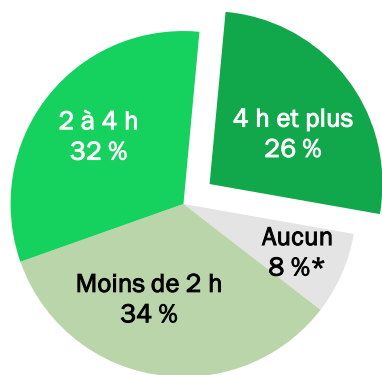
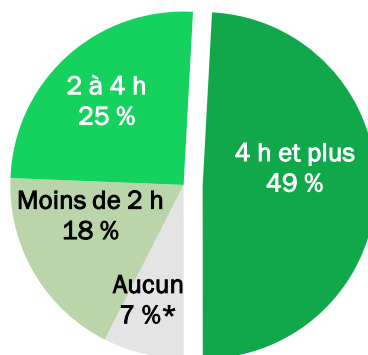


Temps d'écran pour les **communications et loisirs**

Tous les jours de la **semaine**



Tous les jours de **fin de la semaine**



25 %

des jeunes passent **4 heures et plus** devant un écran, tous les jours de la **semaine** ET de la **fin de semaine**

Augmente avec le cycle du secondaire



1,6 x

1^{re} cycle : 19 %
 2^e cycle : 30 %

28%



+ JNB

>

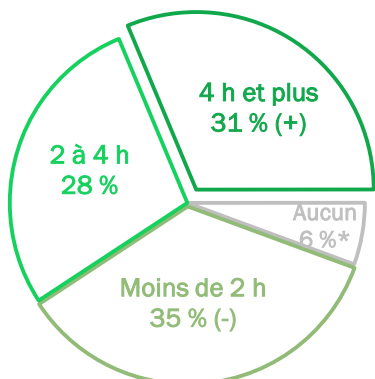
22 %



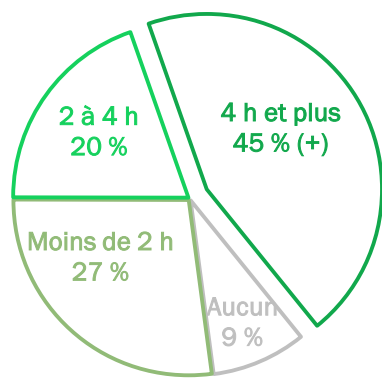
+ JNB

Qu'en est-il du temps d'écran pour les **activités scolaires**?

Les jours de la **semaine**



Les jours de **fin de semaine**



27 % (+)

des jeunes passent **4 heures et plus** devant un écran, tous les jours de la **semaine** ET de la **fin de semaine**



+ JNB

>



+ JNB

34 %

21 %*



TEMPS D'ÉCRAN CHEZ LES ADOS : RLS PIERRE-BOUCHER

Direction de santé publique de la Montérégie



Garçons (cisgenres et transgenres) et jeunes non binaires. Filles (cisgenres et transgenres) et jeunes non binaires.

* Donnée à interpréter avec prudence.

** Donnée trop imprécise pour être présentée.

> < Valeur significativement plus élevée ou plus faible à celle présentée en comparaison.

(+) (-) Valeur significativement plus élevée ou plus faible que celle de la Montérégie.

Citation suggérée :

Direction de santé publique de la Montérégie (2025). Portrait des jeunes du secondaire de la Montérégie. *Temps d'écran chez les ados. RLS Pierre-Boucher.*

Rédaction : Marie-Eve Simoneau

Production : équipe Surveillance, DSPu Montérégie

 [Des idées pour intervenir](#)

 [Plus de statistiques chez les jeunes](#)

 [Des idées pour les parents](#)