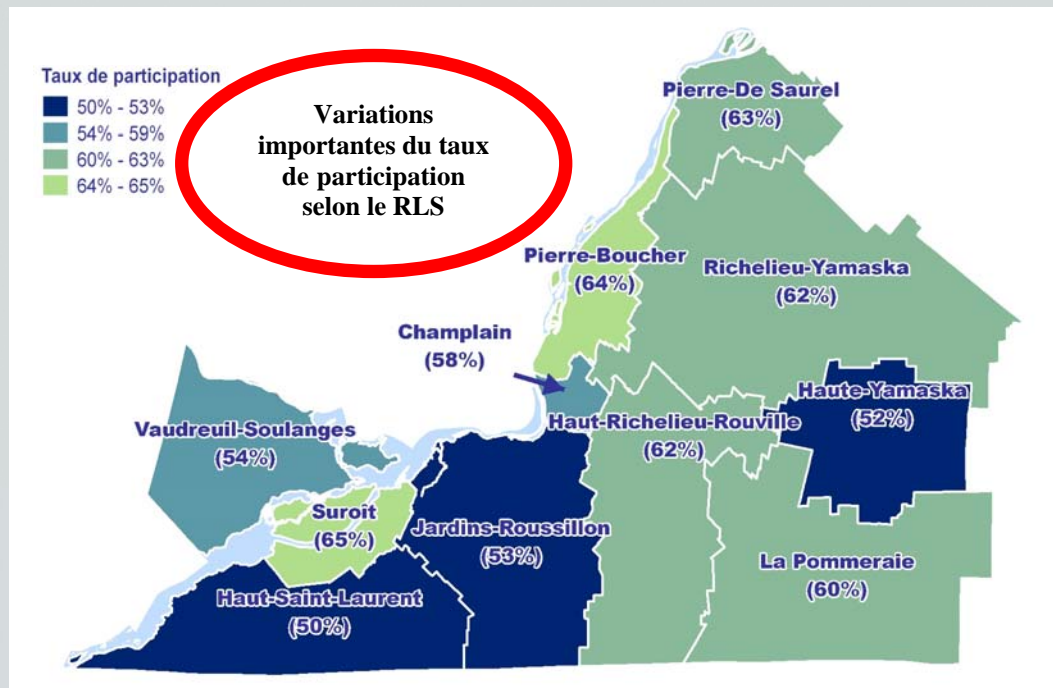


PERFORMANCE RÉGIONALE 2009 ET 2010 (2^{ème} partie) La participation au PQDCS

Dans ce numéro thématique du SEINFO, nous nous attarderons particulièrement à la participation des femmes au PQDCS et aux différents aspects qui y sont reliés. Brosser le portrait de la participation des femmes admissibles au Programme en Montérégie nous a conduits à développer des outils de promotion destinés à des **clientèles particulières** présentées dans ce SEINFO. Bonne lecture!

Des taux de participation à améliorer!



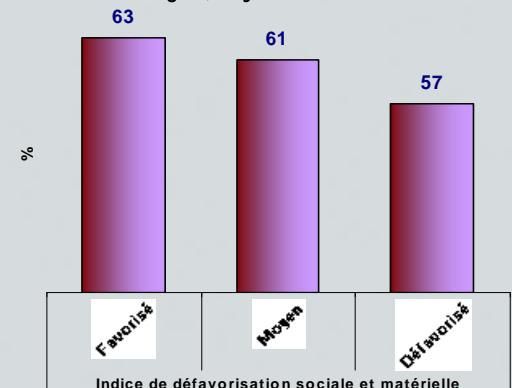
Variation de la participation selon le lieu de résidence (RLS)

Pour l'ensemble de la Montérégie, le taux de participation pour le cycle 2009-2010 est de 60%. Cependant, si nous considérons chaque territoire de RLS, nous observons une variation assez importante du taux de participation selon les régions. **Ce taux oscille entre 50% et 65%**. L'objectif du PQDCS est d'atteindre un taux de 70%.

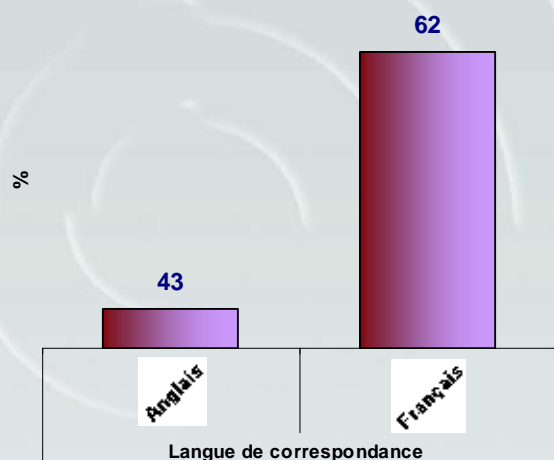
Variation de la participation selon la défavorisation sociale et matérielle

En Montérégie, on observe des taux de participation significativement moins élevés chez les **clientèles vivant en milieu défavorisés**. Pour la grande majorité des territoires de RLS (8/11), il est possible d'observer un **écart de plus de 7%** entre les taux de participation des populations vivant dans les milieux les plus favorisés et celles vivant dans les milieux les plus défavorisés (chiffres non-illustrés).

Taux de participation, Montérégie, cycle 2009-2010



Taux de participation,
Montérégie, cycle 2009-2010



Variation de la participation selon la langue de correspondance

Le taux de participation est aussi **plus bas chez les femmes qui demandent leur correspondance du PQDCS en anglais**. Il est bien important de ne pas confondre la langue de correspondance avec la langue maternelle. En effet, ce ne sont pas toutes les femmes qui demandent leur correspondance en anglais qui ont l'anglais pour langue maternelle. Parmi ces femmes, nous pouvons retrouver bon nombre d'**allophones** (femmes immigrantes) qui lisent plus facilement l'anglais. En Montérégie, environ 10% des femmes de 50 à 69 ans identifie l'anglais comme langue de correspondance.

Outils de promotion et de communication

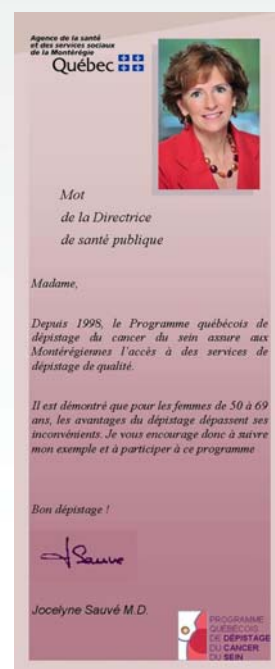
Le café-rencontre

Dans un numéro précédent, le Centre de coordination des services régionaux (CCSR) a annoncé la création d'un nouvel outil de communication conçu spécifiquement pour promouvoir le PQDCS auprès des **clientèles vulnérables**, soit, le « café-rencontre » (SEINFO, 2011, p.2). Dans sa forme actuelle, le café-rencontre vise surtout les **femmes de milieux défavorisés**. Éventuellement, le CCSR compte l'adapter pour les **femmes immigrantes**. Les « café-rencontres » sont des ateliers animés par les agentes de promotion locale du PQDCS en Montérégie. Réalisée en collaboration avec des partenaires communautaires locaux, cette activité permet de rejoindre davantage les sous-groupes de la population qui présentent un faible niveau de littératie.

Signet promotionnel : « Le mot de la directrice »

Au niveau régional, le CCSR est particulièrement fier de son nouvel outil, le signet : « Le mot de la directrice ». Notre Directrice de santé publique, Docteure Jocelyne Sauvé, y fait la promotion du Programme en insistant sur la **prédominance des avantages sur les inconvénients** de la mammographie de dépistage pour les femmes entre 50 et 69 ans. Depuis le 21 novembre 2011, ce nouvel outil est diffusé dans la population avec les lettres d'invitation à participer au Programme que les femmes reçoivent à tous les deux ans.

En bref, nous pouvons retenir que, malgré un taux de participation régional encourageant de 60%, il demeure important de poursuivre nos efforts de promotion pour rejoindre les clientèles qui participent moins au dépistage.



Sources : Bisizi, M-S, Moreau, I, Gagné, J-P, Des nouvelles du PQDCS pour 2009-2010, SEINFO, juin 2011, numéro 4



RÉDACTION : Geneviève Garnon, André Tremblay, José St-Cerny
Collaboration : Geneviève Baron, Joanne Émond, Jean-Paul Gagné

Mise en page : Christiane Dion