

### MARCHÉS DE PRODUCTEURS ET MARCHÉS AMBULANTS OU ITINÉRANTS



# Faire pousser les marchés de producteurs maraîchers

Le marché public est sans contredit un lieu accueillant, chaleureux et convivial qui rassemble des producteurs dans l'objectif commun de vendre leurs fruits et légumes aux citoyens. Un lieu où il fait bon passer d'un stand à l'autre en quête de produits frais, un lieu où goûter avant d'acheter est une pratique courante, et courue!

Si le marché de producteurs (aussi connu sous le nom de marché public) est une sorte d'extension des activités de production et de transformation à la ferme, il a aussi la vocation de créer des

liens entre producteurs et citoyens en mettant de la vie et de la couleur là où il s'installe. Voilà sans doute pourquoi il est considéré comme un service à la communauté. Tous les citoyens pourront en profiter, y faire des découvertes et manger sainement!

La formule du marché ambulant permet de rendre accessibles des fruits et légumes frais aux familles vivant dans des secteurs défavorisés et dépourvus de commerces alimentaires qui offrent de ces produits de base à prix abordables.

## AVANTAGES POUR LA COMMUNAUTÉ

- Améliore l'accès à une diversité de fruits et légumes de chez nous, à des produits frais, mûris à point, savoureux, nutritifs et de grande qualité.
- Permet au producteur de répondre directement aux questions du citoyen quant à la provenance des produits offerts et aux meilleures façons de les apprêter.
- Favorise la dégustation et la découverte de nouveaux produits disponibles selon les saisons.
- Offre des occasions d'interactions sociales, d'échanges, de création de nouvelles relations.
- Soutient les petites entreprises agricoles et aide l'économie locale :
  - offre l'occasion de vendre des produits sans intermédiaire et de réaliser une marge de profit plus grande sur les produits;
  - permet aux producteurs d'offrir des produits à prix abordables;
  - encourage les citoyens à acheter des produits locaux.
- Attire des citoyens qui achètent dans des commerces avoisinant le marché.
- Permet la recirculation des dollars dans la municipalité et dans la région, ce qui est bénéfique pour la santé économique locale.
- Peut fournir un revenu supplémentaire aux jardiniers communautaires et de l'emploi pour les jeunes.
- Favorise la viabilité et la vitalité des fermes locales.

## IMPLICATION DE LA MUNICIPALITÉ : DES MOYENS PORTEURS

- Adopter une résolution ou un règlement municipal qui prévoit la mise en place d'un marché.
- Disposer d'un terrain municipal pouvant accueillir un marché permanent ou saisonnier (prévoir de l'espace pour l'expansion du marché) ainsi que des espaces de stationnement.
- Choisir, de préférence, un emplacement dans les quartiers plus défavorisés économiquement ou les quartiers peu pourvus en supermarchés.
- Disposer d'un emplacement central et visible (à proximité de services et de commerces).
- Disposer d'un soutien logistique pour :
  - le contrôle de la circulation et la signalisation;
  - l'équipement (tentes, tables, chaises, poubelles);
  - l'eau, l'électricité et la collecte des ordures.
- Assurer la gestion du marché ou déléguer la gestion à un organisme en lui apportant du soutien, le cas échéant.
- Impliquer la communauté (commerçants, épiciers, producteurs, transformateurs, citoyens, organismes communautaires, etc.) dans les prises de décisions concernant l'emplacement et la gestion du marché.

## ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE SAIN

En favorisant un environnement alimentaire sain, les municipalités encouragent les citoyens à adopter de meilleures habitudes de vie. Ainsi, **bien entourés** par des marchés publics, tous seront plus enclins à manger sainement!

### EXEMPLES DE MUNICIPALITÉS QUI ONT APPLIQUÉ CETTE ACTION

- **La Prairie** - Marché des Jardiniers de La Prairie, [Association des producteurs maraîchers du Québec](#), 514 387-8319
- **Huntingdon** - [Marché fermier](#) du comté de Huntingdon
- **Rigaud** - [Marché champêtre de Rigaud](#)
- **Longueuil** - projet pilote d'un marché ambulant de fruits et légumes, secteur Laflèche, été 2013.  
Pour information : Aurélie Condrain-Morel, 514 660-2391

## RESSOURCES

### OUTIL

- [Guide](#) pour le démarrage, le développement et la consolidation d'un marché public, Association des marchés publics du Québec

### SOUTIEN FINANCIER

- Pacte rural. Pour information : [Centre local de développement](#) (CLD)
- Programme Proximité, Mise en marché en circuits courts. Pour information : [directions régionales du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec](#) (MAPAQ)

### ORGANISMES-RESSOURCES

- [Association des marchés publics du Québec](#) (AMPQ)
- [Association des centres locaux de développement du Québec](#) (ACLQ), 418 524-0893. Permet d'avoir accès rapidement aux coordonnées des CLD du Québec
- [Société d'aide au développement des collectivités](#) (SADC)

#### LES CENTRES INTÉGRÉS DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX (CISSS)

Pour faciliter vos démarches, les CISSS peuvent vous accompagner pour mettre en place des environnements favorables aux saines habitudes de vie et faire des choix qui auront un impact positif sur la qualité de vie de vos citoyens.

Contactez le CISSS de votre territoire au  
[www.bientourés.com](http://www.bientourés.com)