

## ACCÈS ÉCONOMIQUE ET PHYSIQUE AUX ALIMENTS SAINS



### Marchés ambulants, citoyens et de quartier

S'approvisionner en fruits et légumes frais à prix abordable près de chez soi

Un marché ambulant, citoyen ou de quartier offre des aliments frais et sains à coût abordable dans des secteurs où l'offre alimentaire est limitée (ex. : quartiers défavorisés, déserts alimentaires, secteurs enclavés, communautés rurales, zones scolaires, etc.). De façon générale, ces marchés s'installent dans des secteurs qui ne sauraient garantir à un marché de producteurs, ou marché public, la rentabilité de ses opérations. Ces marchés peuvent être permanents ou ambulants et opérer sur une base saisonnière ou annuelle. Ils sont opérés par des organisations à but non lucratif (OBNL, coopérative) et s'appuient, dans bon nombre de cas, sur l'implication active et bénévole de citoyens.

Ces marchés contribuent à :

- offrir une diversité d'aliments frais de haute qualité nutritive à coût abordable;
- accroître la consommation de fruits et légumes frais;
- créer un espace d'interactions sociales et de vie communautaire dans des milieux fragilisés;
- offrir un espace de participation sociale permettant aux citoyens de s'approprier un pouvoir d'agir collectif sur leur alimentation;
- favoriser l'éducation à la saine alimentation.

En s'établissant dans des secteurs mal pourvus en fruits et légumes frais et en offrant ceux-ci à coût abordable, les marchés ambulants, citoyens et de quartier contribuent à réduire les inégalités sociales d'accès aux aliments sains entre les groupes de population mieux et moins nantis. Ils sont complémentaires aux marchés de producteurs, marchés publics et marchés de solidarité (marché virtuel de produits locaux).

### À quoi ressemblent les marchés ambulants, citoyens et de quartier?

- Ils offrent des fruits et légumes frais, auxquels s'ajoutent parfois certains produits de base (ex. : produits de boulangerie, œufs, miel, viande, etc.) ou de transformation artisanale (ex. : confitures, jus, condiments, plats préparés, etc.) s'installant dans des quartiers mal pourvus sur le plan de l'offre alimentaire saine.
- Ils sont des initiatives d'économie sociale, constituées soit sous la forme d'une entreprise collective à but non lucratif (corporation ou coopérative) ou d'un projet intégré à l'offre de service d'un organisme.
- Ils opèrent en fonction d'un calendrier fixe (plusieurs fois par semaine, une fois par semaine, bimensuel, sur une base saisonnière ou annuelle).
- L'approvisionnement des marchés peut être effectué auprès de grossistes (achats en gros, achats groupés), auprès d'un marché public existant ou encore à la ferme.
- Les aliments sont offerts au prix coûtant ou à moindre coût. Les objectifs sociaux ont préséance sur les objectifs financiers. La rentabilité des activités est ainsi visée plutôt que leur profitabilité.

- Ces marchés sont pris en charge par la communauté (organisations, citoyens). Une place importante est accordée à la participation citoyenne et bénévole à la vie démocratique du projet ou de l'organisme, dans les opérations du marché et activités complémentaires. Un salarié peut parfois appuyer la coordination des opérations (ex. : approvisionnement, entreposage, équipements, gestion des invendus, mise en place des étals, promotion, coordination de l'équipe de citoyens bénévoles, etc.).
- Pour les marchés ambulants, leur mobilité est assurée par le recours à un véhicule (autobus, camions, fourgonnettes, vélos et chariots, ou tout autre véhicule permettant le transport et l'étalement des produits, etc.). Un même véhicule s'arrête à plusieurs points de chute connus des citoyens (dans un même quartier, municipalité ou région).
- D'autres marchés citoyens, tels que Marché solidaire Frontenac, combinent des objectifs de favoriser l'accès à des aliments sains et frais à coût abordable à celui de contribuer au système alimentaire durable en devenant également un point de chute pour des paniers d'agriculture soutenue par la collectivité (biologique et locale).

### Offrir des aliments sains à bas prix tout en étant viable, c'est possible!

- L'offre est composée d'aliments de provenances et de caractéristiques variées (ex. : locaux et importés, déclassés et de première catégorie, conventionnels et biologiques...). L'ajout de fruits et légumes déclassés permet d'offrir des aliments à meilleur coût tout en sensibilisant la population à l'effet qu'ils sont tout aussi savoureux et nutritifs que ceux de première catégorie. La diversité des fruits et légumes offerts varie selon les coûts d'approvisionnement.
- Tarification solidaire (acheter un panier pour une personne dans le besoin, contribution volontaire pour des aliments que le marché a obtenu sous forme de dons, dons en argent au projet, etc.).
- Des partenariats entre le marché, un organisme et un producteur peuvent permettre la vente à bas prix de fruits et légumes recueillis aux champs ou en serre par des bénévoles (cueillette, désherbage).
- La transformation des invendus du marché peut permettre de diminuer les pertes et de générer des revenus autonomes supplémentaires (vente de plats dans un café communautaire, au marché).
- À la différence des marchés de producteurs ou publics, les activités reposent sur peu de salariés (coordination des activités). Dans certains cas, la prise en charge est quasi exclusivement citoyenne.
- Ces marchés s'installent dans des espaces collectifs publics ou communautaires prêtés (ex. : organisme, HLM et coopérative, parc, école, établissement de santé, centre communautaire, bibliothèque, etc.).
- Certains marchés citoyens réalisent des achats groupés chez un grossiste afin d'obtenir de meilleurs prix (système d'approvisionnement collectif).
- Des initiatives ont profité d'un financement au démarrage ou encore de subventions salariales.

### Une image vaut mille mots

- **Un marché citoyen dans un désert alimentaire** (*Une pilule, une petite granule*, Télé-Québec, saison 2014-2015). Marché citoyen de la Petite-Bourgogne, Montréal. <http://zonevideo.telequebec.tv/media/16362/un-marche-citoyen-dans-un-desert-alimentaire/une-pilule-une-petite-granule>

### Outil complémentaire

- *Implanter des marchés publics, ambulants ou mobiles desservant les secteurs défavorisés*. Fiches d'intervention pour améliorer l'accès aux aliments nutritifs pour les populations défavorisées. Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2016.

## Quelques initiatives inspirantes

<p><b>Marchés ambulants de Lafèche et Bienville</b> Longueuil   <a href="https://www.facebook.com/MarcheAmbulantLafleche">https://www.facebook.com/MarcheAmbulantLafleche</a> La Bouffe du Carrefour   <a href="http://labouffeducarrefour.org/">http://labouffeducarrefour.org/</a></p>	<p><b>Caravane des cultures</b> MRC des Jardins-de-Napierville   <a href="http://municipalite-saint-michel.ca/wp-content/uploads/2015/05/Caravane-des-Cultures-D%C3%A9pliant.pdf">http://municipalite-saint-michel.ca/wp-content/uploads/2015/05/Caravane-des-Cultures-D%C3%A9pliant.pdf</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché ambulant saisonnier (camionnettes, étals) déployé par <i>La Bouffe du Carrefour</i>, un organisme en sécurité alimentaire.</li> <li>▪ 1 fois/sem. dans un parc et un chalet communautaire situés dans 2 secteurs qualifiés de déserts alimentaires (Lafèche, Bienville).</li> <li>▪ Fruits et légumes frais à coût abordable, transformation des invendus en conserve et plats préparés (cuisine de production).</li> <li>▪ Approvisionnement mixte (marché public de la ville, grossiste), projet d'approvisionnement par un jardin collectif (développement).</li> <li>▪ Dégustations et activités éducatives (partenariat avec le CISSS et des étudiantes en nutrition), fiches de recettes (produit vedette).</li> <li>▪ Clientèle locale qui ne s'approvisionne pas au marché public.</li> <li>▪ 1 coordonnatrice de projet (temps plein), 1 commis (temps partiel, emploi étudiant) en période d'activités (communications, liste de produits, approvisionnement, prix, vente au marché, etc.).</li> <li>▪ Partenariat intersectoriel (organisme, CISSS), soutien de la Ville.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché mobile (camion cube 16 pieds aménagé, une partie en entreposage réfrigéré, l'autre en kiosque de fruits et légumes).</li> <li>▪ Offre stable et abordable en fruits et légumes frais et locaux.</li> <li>▪ Ensemble du territoire de la MRC des Jardins-de-Napierville. Arrêts dans 9 municipalités planifiés du mardi au samedi.</li> <li>▪ Fruits et légumes frais produits localement à coût abordable, sensibilisation à la saine alimentation et à l'achat local, activités éducatives et de dégustation.</li> <li>▪ Fruits et légumes déclassés (2<sup>e</sup> catégorie, déclassés sur des critères de format).</li> <li>▪ Solidarité alimentaire : possibilité de payer un panier pour autrui. Système de fidélisation (carte à étamper).</li> <li>▪ Initiative du CLD, soutenue par des bénévoles.</li> </ul>
<p><b>Marché citoyen de la Petite-Bourgogne</b> Montréal   <a href="http://www.quartierducanal.com/portraits-du-quartier/575-marche-et-cafe-citoyen-de-la-petite-bourgogne.html">http://www.quartierducanal.com/portraits-du-quartier/575-marche-et-cafe-citoyen-de-la-petite-bourgogne.html</a></p>	<p><b>Marché populaire mobile de Lévis</b> Lévis   <a href="https://prezi.com/54hrfdjfy_8/marche-populaire-mobile-de-levis-2015/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy">https://prezi.com/54hrfdjfy_8/marche-populaire-mobile-de-levis-2015/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy</a> <a href="https://www.sauvetabouffe.org/2015/07/marche-populaire-mobile-de-levis-un-nouveau-projet-pilote-cet-ete/">https://www.sauvetabouffe.org/2015/07/marche-populaire-mobile-de-levis-un-nouveau-projet-pilote-cet-ete/</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché citoyen et café citoyen. Le marché offre des fruits et légumes frais à moindre coût, tandis que le café citoyen est un lieu de rencontres et d'échanges.</li> <li>▪ Au cœur de la Petite-Bourgogne, arrondissement Sud-Ouest de Montréal, qualifié de désert alimentaire.</li> <li>▪ Marché : ouvert aux 2 semaines, sur une base annuelle.</li> <li>▪ Les invendus du marché sont récupérés et transformés au Café du marché où ils sont offerts à moindre coût (activité d'autofinancement du marché).</li> <li>▪ Volet employabilité : ateliers de formation et stages conduisant à l'obtention d'une attestation de la Commission scolaire de Montréal après 100 heures de formation et de bénévolat au Café citoyen (restauration, aide-cuisinier, barista, service à la clientèle, agriculture urbaine).</li> <li>▪ Ateliers d'éducation à la saine alimentation offerts.</li> <li>▪ Issu d'une concertation d'organismes souhaitant se doter d'un plan d'action alimentaire. Initiative mise sur pied par un comité de citoyens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fruits et légumes frais de 2<sup>e</sup> catégorie (diffformes) provenant de 5 fermes locales et récupérés par des bénévoles et organismes partenaires aux champs.</li> <li>▪ Marché mobile se déplaçant dans des zones défavorisées où il n'y a pas d'accès à une épicerie à distance de marche de 1 000 mètres (déserts alimentaires).</li> <li>▪ Fruits et légumes offerts à coût abordable + prix solidaire (possibilité de payer davantage pour un aliment (don au projet). Certaines denrées reçues gratuitement (dépannage) écoulées selon un principe de contribution volontaire.</li> <li>▪ Importante implication bénévole pour la cueillette aux champs (une dizaine d'activités de désherbage et cueillette en soutien aux agriculteurs) et aux points de vente (service à la clientèle, facturation, accueil).</li> <li>▪ 1 agent de développement, 3 aides-livreurs (subvention salariale, stagiaire, programme YMCA) + soutien de la coordination de l'organisme.</li> <li>▪ 90 transactions/semaine (moy. 5,46 \$), 24 jours de livraison/12 semaines. Arrêts à 6 points désignés.</li> <li>▪ Émergé d'un partenariat entre 4 organismes de Lévis et la Ville et porté par un organisme en sécurité alimentaire.</li> </ul>

## Des principes gagnants

- Offre de fruits et légumes déclassés (taille, standards esthétiques).
- Tarification solidaire (paniers pour autrui, contributions volontaires, dons).
- Transformation des invendus (ex. : cuisine collective, café citoyen, don alimentaire, dépôt du marché, vente de plats préparés, etc.).
- Jumelage avec des activités culinaires et d'éducation à la saine alimentation (jardinage, dégustations, recettes, etc.).
- Partenariat avec les marchés publics des villes pour écouler, les jours suivant leur tenue, les fruits et légumes invendus par le biais de marchés ambulants, citoyens et de quartier.
- Système d'approvisionnement collectif et achats groupés (meilleurs prix, davantage de variété à prix abordable, simplifier l'approvisionnement, le transport et l'entreposage).
- Implication citoyenne bénévole (cueillette, désherbage, marché).



Reproduction ou téléchargement autorisé pour une utilisation personnelle ou publique à des fins non commerciales avec mention de la source :

CHÉNIER, Geneviève. *Marchés ambulants, citoyens et de quartier : s'approvisionner en fruits et légumes frais à prix abordable près de chez soi, Chantier sur les déterminants sociaux de la santé*, Longueuil, Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre, Direction de santé publique, octobre 2016, 4 pages.